

**INFORME DE PROGRESO DEL PACTO
MUNDIAL SEMPRE A PUNT, S.L.**

PERÍODO AÑO 2021

1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Tipo de organización: Empresa privada

Dirección: Calle del Llobregat, 105 - PLT BAJA. PTA 1, L'Hospitalet de Llobregat, 08904

Dirección WEB: www.grupbarnaporters.cat

Teléfono: 934480014

Alto cargo: María Morán Montoro

Fecha de adhesión: Marzo 2021

Número de empleados/as: Plantilla media 2021, 65,601 empleados/as.

Sector: Limpieza

Nuestros grupos de interés: Accionistas, Trabajadores/as, Clientela, Empresas y personas proveedoras, Administraciones Públicas, Comunidad y Competencia.

Países en los que está presente y alcance de este informe: España

Difusión del Informe: WEB de la compañía, Pacto Mundial.

Período cubierto de la información: año 2021.

Responsable: Rebeca Aller Abad, Departamento de RSC.

2. CARTA DE RENOVACIÓN DE COMPROMISO

SEMPRE A PUNT, S.L., es una empresa dedicada a la prestación de servicios de limpieza, especializada en grandes superficies, colegios, oficinas, naves, grandes eventos deportivos, puertos, galerías comerciales, comunidades de propietarios/as, garajes, residencias privadas, entre otros.

La compañía ofrece un gran nivel de calidad y atención personalizada en todas sus líneas de negocio, siendo sus políticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa las que garantizan que la estrategia empresarial contribuya a la satisfacción de los requerimientos de sus grupos de interés y, en definitiva, de la sociedad en general.

La adhesión al Pacto Mundial de SEMPRE A PUNT, en el año 2021, ha establecido una senda hacia el desarrollo sostenible, protagonizada por pequeños pero firmes progresos. Así, y mediante la presente, nos es grato comunicarles nuestro deseo de renovar el compromiso con el Pacto Mundial mediante la promoción de sus diez principios fundamentales, a través de actuaciones en derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.

Durante el próximo ejercicio, SEMPRE A PUNT, seguirá ahondando en el desarrollo de los Diez Principios del Pacto Mundial, estableciendo canales de seguimiento, medición y evaluación de los resultados que se obtengan, involucrando a los grupos de interés identificados por la compañía.

Entre tanto, les invito a conocer la contribución de SEMPRE A PUNT durante el año 2021, al cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial, con los que nos sentimos plenamente identificados.

Fdo.: María Morán Montoro.

GERENTE.

3. CUMPLIMIENTO DE LOS DIEZ PRINCIPIOS

PRINCIPIO 1: Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

SEMPRE A PUNT manifiesta su apoyo y respeto a los Derechos humanos fundamentales reconocidos en el ámbito internacional, no habiendo detectado ningún riesgo en este punto, con respecto a los diferentes grupos de interés identificados por la empresa.

Las acciones desarrolladas durante el presente ejercicio relacionadas con el presente principio no han sido otras que el cumplimiento de nuestro Código Ético, de fecha 01/01/2019, el cual recoge el compromiso del GRUPO BARNA PORTERS de actuar conforme a unos valores que nos identifiquen y a su vez garanticen un comportamiento responsable y con absoluto respeto a la legalidad vigente, en todas sus relaciones tanto con empleados/as, como clientes/as, proveedores/as, accionistas, así como con la sociedad en general.

En él se establecen los principios fundamentales que se espera que todos/as aquellos/as relacionados/as con el grupo, sigan constantemente, por lo que cumplir con el código de valores y ética, es obligatorio. Y a su vez, responde a las obligaciones en materia de prevención penal impuestas en el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas, por lo que forma un elemento esencial del modelo de *compliance* adoptado por el grupo.

En dicho Código Ético se establece la misión y visión de la entidad, así como los valores de ésta, que pasamos a reproducir en el presente:

Honestidad: La honestidad debe ser entendida como un compromiso entre las personas que integran la organización, sustentado en los principios de sinceridad, transparencia, diálogo y lealtad en el trabajo, siempre según los criterios de ética empresarial.

Del mismo modo, implica que las afirmaciones que realizamos a propósito de nuestros servicios, tanto en relación con la clientela, proveimiento y con terceras personas o entidades, es coherente y se ajusta a la verdad.

Solvencia económica: La voluntad de ser líder en el sector significa ejercer la actividad empresarial con responsabilidad y solvencia económica, valores indispensables para el éxito de nuestro proyecto empresarial.

A nivel interno, la confianza implica el empoderamiento y la autonomía de las nuevas generaciones, así como la delegación efectiva para la toma de decisiones estratégicas de la empresa, gracias a la formación, la información y la planificación de los medios necesarios para su consecución.

A nivel externo, implica que la responsabilidad y la calidad son entendidas como una actitud.

Trabajo en equipo: La unión en nuestra empresa supone la coordinación de personas, actuaciones y procesos para trabajar a diario como un solo equipo, teniendo siempre en cuenta un bien superior: el crecimiento de la compañía, entendido como objetivo común.

GRUPO BARNA PORTERS se gestiona con criterios profesionales basados en la calidad y la mejora continua, orientados a satisfacer las necesidades de la clientela y las personas que la integran.

Orientación "AL CLIENTE": La totalidad de las personas que forman parte de GRUPO BARNA PORTERS se enfoca hacia ese objetivo, manteniendo un diálogo activo con la clientela, lo que permite detectar y remitir las posibles incidencias que puedan darse y aportar las soluciones más rápidas y adecuadas a cada caso concreto.

Compromiso con la ciudadanía: Formamos un equipo en el que nuestro objetivo es colaborar en el bienestar, protección y seguridad de las personas y bienes, y en satisfacer las necesidades de la sociedad en el ámbito de los servicios.

Por su parte, y atendiendo el compromiso que con los Derechos humanos adopta de forma voluntaria nuestra organización, el punto 7 del mencionado Código indica textualmente:

Derechos Humanos.

El Grupo Barna Porters, respeta, presta su máximo apoyo y se adhiere a los derechos Humanos fundamentales establecidos en la Declaración de los Derechos humanos de las Naciones Unidas. Especialmente la igualdad de oportunidades, y la no discriminación.

PRINCIPIO 2: Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

SEMPRE A PUNT promueve y fomenta entre sus empresas proveedoras y colaboradoras la adopción de pautas de comportamiento coherentes con las definidas en nuestro Código Ético y de Conducta Empresarial.

Desde el punto de vista preventivo y, a través de la coordinación de actividades con aquellos/as proveedores/as que acceden a nuestras instalaciones, nos aseguramos del cumplimiento de los requisitos legales en materia de seguridad y salud en el trabajo de su personal, y en todo caso nuestros principios de actuación son los siguientes (integrados también en nuestro Código Ético):

- Respeto y cumplimiento de la legalidad vigente.
- Debido cumplimiento de los servicios contratados y permanente atención a sus demandas.
- Constante innovación técnica y creativa.
- Respeto al medio ambiente.

- Garante de la seguridad y salud de los trabajadores/as.
- Satisfacción de la clientela.
- Cumplimiento de la calidad, ofrecida, en el servicio

Del mismo modo, el Código de Conducta de Proveedores/as indica textualmente en su artículo primero:

Derechos humanos y de los empleados.

Los proveedores del Grupo Barna Porters, deberán de respetar y proteger los derechos humanos de sus empleados y los tratarán con dignidad y respeto. Esto incluye los siguientes aspectos y derechos:

- *Evitar el trabajo infantil, referido a cualquier persona menor de 15 años, o que no supere la edad de conclusión de la enseñanza obligatoria o de edad inferior a la mínima establecida legalmente.*
- *Los menores de 18 años, no podrán realizar trabajos peligrosos.*
- *No contratar trabajos forzados en régimen de servidumbre o de forma involuntaria.*
- *Prohibición de discriminación, y potenciación de la igualdad de trato como un principio fundamental de la política corporativa del proveedor.*
- *El proveedor deberá de asegurarse de que sus empleados no son acosados en modo alguno, y reciben un trato justo.*
- *El horario laboral de los empleados de los proveedores no excederá el máximo establecido por la legislación aplicable, y su remuneración deberá de cumplir con la legislación.*
- *Los proveedores se comprometen a establecer un diálogo abierto y constructivo con sus empleados y con los representantes de los trabajadores. Así como respetar los derechos de sus empleados a asociarse, afiliarse a sindicatos, buscar representación, afiliarse a los comités de empresa y a participar en negociaciones colectivas.*

PRINCIPIO 3: Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

SEMPRE A PUNT, tiene constituido un Comité de Empresa, el cual representa a las personas trabajadoras y que ostenta entre otras, las funciones de ejercicio del derecho de información y consulta, así como de participación en el proceso de toma de decisiones de la empresa.

El Convenio Colectivo suscrito es de ámbito estatal, lo cual favorece los intereses comunes de las partes.

Desde sus inicios, la compañía ha asegurado y respetado los derechos de las personas trabajadoras, habiéndose llevado a cabo las elecciones de los/as Delegados/as de la plantilla,

facilitándose el lugar para la votación, y garantizándose el derecho al voto del personal, así como la veracidad de las elecciones.

Como no podría ser de otra manera y durante el pasado ejercicio el Comité de Empresa elegido se reunió de forma periódica, y discutió las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de la plantilla, cumpliéndose así tanto con la legislación vigente como con el propio convenio de empresa de la organización.

PRINCIPIO 4: Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

SEMPRE A PUNT mediante el cumplimiento de la legislación vigente, la normativa laboral interna y los mecanismos de seguimiento de los sindicatos, garantiza que el entorno laboral sea seguro y saludable.

Todas las personas trabajadoras tienen la obligación de tratar de forma justa y respetuosa a sus compañeros y compañeras, a sus superiores y a sus subordinados/as. De la misma manera, las relaciones entre los/as miembros de la plantilla y el personal de las empresas colaboradoras externas, estarán basadas en el respeto profesional y la colaboración mutua.

Se colabora en la conciliación de la vida personal de las trabajadoras y los trabajadores, gracias al Plan de Conciliación que se confeccionó e implantó ya en el año 2010 y que ha sido actualizado de forma periódica desde entonces.

Los miembros de la plantilla disponen de los canales de comunicación suficientes para denunciar cualquier tipo de irregularidad, ya sea mediante el buzón de sugerencias habitual, e incluso mediante el llamado “buzón de la Igualdad” que se creó también en el año 2010 a los efectos de garantizar el anonimato de las posibles “denuncias” que en este ámbito se produjeran.

SAP manifiesta su rechazo y tolerancia cero ante cualquier situación de acoso, especialmente ante las actuaciones que puedan derivar en acoso sexual o por razón de sexo. Una posible manifestación de ello daría lugar a la aplicación del protocolo correspondiente, y en las medidas más contundentes en caso de producirse, tal y como consta en nuestro manual de bienvenida, entregado a todas las personas que se incorporan en nuestra plantilla.

PRINCIPIO 5: Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

La propia normativa vigente en nuestro país impide en todo caso el trabajo infantil, pero de todos modos SEMPRE A PUNT, apoya dicho principio a través de métodos de selección y prevención de riesgos laborales transparente y que establecen una tolerancia “cero” hacia cualquier tipo de vulneración de los derechos de las personas, entre ellas, la de los/as menores de edad.

Asimismo, la compañía se encuentra involucrada con la ONG Bahati, que tiene, entre otros, el objetivo de realizar proyectos médicos de cooperación y desarrollo en África, para reducir la mortalidad de embarazadas y neonatos.

Nuestro personal y su seguridad es uno de los ejes estratégicos de vital importancia en nuestra organización. En este sentido, nuestra empresa va más allá del cumplimiento de todos los requisitos legales buscando una mejora continua en toda la gestión de la prevención. Es por ello, que desde el año 2014 disponemos de la certificación ISO 18001:2007, y en el año 2020 nos certificamos con la ISO 45001:2018, lo que demuestra nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales.

PRINCIPIO 6: Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

SEMPRE A PUNT no acepta la discriminación en el ámbito laboral o profesional por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, origen social o discapacidad.

Asimismo la compañía apoya y se compromete en la aplicación de las políticas públicas establecidas para promover una mayor igualdad de oportunidades y para el fomento de una cultura corporativa basada en el mérito y el talento.

La selección y promoción de las personas miembros de la plantilla se fundamenta en las competencias y el desempeño de las funciones profesionales, y en los criterios de mérito y capacidad definidos en los requisitos del puesto de trabajo.

Nuestro Plan de Igualdad vigente se desarrolló conforme a la situación real de los colectivos de la empresa en 2010, si bien ha sido actualizado de forma periódica, siendo la última versión vigente la del año 2021. Desde el punto de vista operativo, el personal sigue siendo mayoritariamente femenino al encontrarse la empresa encuadrada en un sector altamente feminizado. En cuanto al personal de estructura, el mismo también es mayoritariamente femenino, pero también en el más alto rango directivo se encuentra 1 mujer, lo que desafortunadamente no es algo tan habitual en el sector, tal y como cabría pensar.

En cuanto al apoyo a las personas con algún tipo de minusvalía, SEMPRE A PUNT no sólo da cumplimiento a la legislación vigente (LISMI) a través de la contratación de personas con discapacidad, que actualmente se encuentran prestando servicios para la organización en cuantía superior a la obligada por dicha Normativa, sino que tiene contratados diversos servicios de forma externa, a diversos Centros Especiales de Empleo, teniendo por tanto como objetivo primordial la inserción laboral de dichas personas.

Por su parte, el Código Ético aplicable a SEMPRE A PUNT también se compromete, en este punto, a no tolerar el acoso, obligando a la totalidad de la plantilla a mostrar un trato respetuoso y digno. En este sentido, se indica textualmente: *“No será tolerada ninguna manifestación de acoso, intimidación, o abuso de autoridad.*

Se favorecerá un entorno de trabajo agradable y seguro.

Se rechaza cualquier manifestación de acoso, abuso de autoridad, o cualquier otra conducta que pueda generar un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo u hostil”.

Uno de los campos que aproximan a las personas es el acceso a la formación, lo cual se reconoce en nuestro Código Ético (indica textualmente: “El grupo pondrá a disposición de su plantilla los medios con los que cuente anualmente, en un compromiso dirigido a actualizar e incrementar su formación, a fin de mejorar el desarrollo profesional”).

En este sentido, ya en el año 2014 se creó un centro de formación por parte de una de las empresas de Grupo Barna Porters, con nombre comercial BPS FORMACIÓ, el cual ha permitido que desde dicho Centro se pueda formar a trabajadores y trabajadoras de todas las entidades que lo conforman, quedando patente nuestra apuesta por el desarrollo de las personas que forman parte de la organización, creando programas de formación ad hoc para nuestro personal, y contribuyendo directamente, de este modo, a la formación y crecimiento del capital humano de nuestro grupo empresarial.

En 2021 se formó a un total de 821 personas.

PRINCIPIO 7: Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

SEMPRE A PUNT tiene implantado y certificado un sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 1401 desde el año 2010.

Este Sistema de Gestión Ambiental está enfocado hacia la prevención de la contaminación, mediante el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable a nuestras instalaciones, servicios y actividades, y con el compromiso de mejorar progresivamente nuestros procesos de forma favorable para el Medio Ambiente, minimizando los consumos e impactos ambientales negativos.

Disponer de este certificado nos obliga a disponer de un Sistema de Gestión Medioambiental que debe ser auditado anualmente. De esta manera nos aseguramos cada año de mantener una prevención de cara al medio ambiente y de su distribución entre todas las personas miembros de la plantilla.

En este ámbito, la empresa, en su afán de favorecer la sostenibilidad global de los servicios ha realizado campañas de sensibilización a todo el personal sobre disminución de los consumos, gestión de residuos, actuación en caso de emergencias y reducción de emisiones atmosféricas, a fin de prevenir los impactos ambientales negativos derivados de las operaciones asociadas a la prestación de servicios, asegurándonos que se realizan bajo condiciones controladas.

Asimismo, la Dirección y todas las personas de SAP, están comprometidas con el cumplimiento de los requisitos y expectativas de la clientela, así como con las normas y disposiciones legales

que afectan a nuestra actividad. Además, mantenemos el compromiso de cumplir con todos los requisitos aplicables y suscritos relacionados con la calidad.

Nuestro objetivo es mejorar la confianza y satisfacción de nuestra clientela mediante una atención personalizada y unos altos niveles de profesionalidad, unidos a una verdadera vocación de servicio.

Prueba de la consecución de dicho objetivo es la certificación ISO 9001 desde el año 2006, que demuestra que nuestra meta empresarial se basa en la calidad del servicio, la eficacia y eficiencia de nuestros procesos, así como en la voluntad constante de mejora continua. Y es por ello que debemos evaluar determinados ítems medibles de forma anual, a través de diferentes medios, como por ejemplo:

- Inspecciones periódicas, tanto controlando el servicio y el personal, como estableciendo mecanismos de feedback con el cliente.
- SERVIAP QUALITY: Con esta herramienta todos/as tenemos control directo de los standards de calidad de los servicios. Desde la dirección hasta los/as operarios/as, pasando por la propia clientela. En este sentido, los/as responsables de calidad introducen datos al pasar por los servicios y anotan las observaciones a la APP. El Director de Calidad hace seguimiento a la hora de verificar las medidas correctivas que se van aplicando.

En 2021 el porcentaje de satisfacción de la clientela ha sido del 98.54% y la evolución en el último trienio ha sido la siguiente:

SATISFACCIÓN CLIENTELA	2019	2020	2021
% Satisfacción	92.82 %	94.04 %	98.54%

PRINCIPIO 8: Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

SEMPRE A PUNT es consciente de que las decisiones adoptadas por la organización pueden acarrear impactos negativos sobre el medioambiente. Por ello se encamina hacia la búsqueda y seguimiento de las acciones encaminadas a fomentar la responsabilidad ambiental, puestas en común a través de las revisiones anuales de la ISO 1401.

El medio ambiente se ha integrado como grupo de interés en nuestro Código Ético y de conducta empresarial. A través del mismo la empresa se compromete a:

- *“Contribuir al cuidado medioambiental, minimizando los consumos energéticos y tratando adecuadamente los residuos generados.*
- *Cumplir con la normativa y requisitos legales medioambientales de una forma rigurosa.*

- *Asumir hábitos y conductas vinculadas con las buenas prácticas medioambientales como un valor cultural de la organización”.*

Del mismo modo, y al igual que el resto de empresas de Grupo BARNÁ PORTERS, SEMPRES A PUNTO dispone de una Política Medioambiental, que se compromete, textualmente, a:

- *Tener en cuenta la variable medioambiental en la planificación y desarrollo de nuestros servicios, promoviendo la sensibilización medioambiental de nuestro personal, proveimiento y clientela.*
- *Cumplir la legislación medioambiental aplicable a nuestras actividades, así como otros compromisos que se puedan establecer, esforzándonos por prevenir la contaminación y minimizar, en la medida de lo posible, el potencial impacto ambiental que generamos.*
- *Desarrollar un esfuerzo de mejora continua en el marco de nuestro Sistema de Gestión, que nos permita mejorar su eficacia y ser más eficientes en el consumo de los recursos.*
- *Garantizar la difusión de la política medioambiental entre todos/as nuestros/as empleados/as y la sociedad, estableciendo una estrategia de comunicación fluida con todos los agentes involucrados.*

En cumplimiento de tales compromisos, SEMPRES A PUNTO desarrolla programas de minimización de residuos y consumos, implicando a nuestra plantilla a tal fin, habiéndose logrado la incrementación de la sensibilidad de los aspectos ambientales identificados a través de una mayor concienciación ambiental de la misma.

Los residuos generados en el desempeño de la actividad de oficinas se ha reducido, gestionándose dicho proceso de forma responsable. Por ejemplo, en cuanto a los fluorescentes de las oficinas, los mismos han sido sustituidos recientemente por “leds”, de bajo consumo. Las pilas, por su parte, son gestionadas a través de un proveedor autorizado, siendo depositadas en un contenedor especial y recogidas en fecha no superior al período reglamentario.

Los tóners de las impresoras, que cuentan con protección ambiental, así como el papel, son depositados también en contenedores específicos y también son recogidos por empresas especialmente homologadas para su retirada en el tiempo reglamentario.

En esta anualidad se ha evaluado, como venía haciéndose en 2019 y 2020, el consumo de papel y agua, siéndonos grado comunicar los fantásticos resultados obtenidos en estos dos ámbitos:

Consumo de papel:

2019	2020	2021
2304 Kg	1877 Kg	1332 Kg

Consumo de agua:

2019	2020	2021
187 m3	166 m3	115 m3

PRINCIPIO 9: Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

SEMPRE A PUNT, dentro de su ámbito de actuación, se compromete a favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente, así como tecnologías medioambientales saludables.

En este sentido, la compañía se ha hecho con vehículos híbridos de renting, reduciéndose de este modo el consumo de combustible y disminuyéndose las emisiones de CO₂, así como se ha creado un programa informático llamado “Serviap”, creado por la propia empresa, y que sirve, entre otros, para resolver incidencias en tiempo real, mejorar la calidad del servicio e intercambiar información empresa-cliente/a de forma directa, lo cual evita la utilización de papel, llamadas telefónicas, uso de toner, etc.

Con la implantación de nuevos sistemas y tecnologías de limpieza, nuestro objetivo es garantizar la excelencia en la limpieza al mínimo coste, gracias a una importante inversión en I+D+I que nos permite aplicar:

- Las últimas tecnologías más innovadoras en el sector.
- Técnicas de limpieza con alta presión.
- Limpieza y desinfección por vapor a 160º con aspiración.
- Sistemas de limpieza con agua ionizada y ozonizada.
- Mopas de microfibras con depósito de agua incorporado, que incrementan la productividad, reducen desplazamientos y optimiza el servicio.
- Lavado mecánico mediante sistemas ec-H₂O.

- Aumento del rendimiento con la utilización de agua tratada eléctricamente, sin necesidad de usar productos químicos, beneficiando el medio ambiente.
- Limpieza e higienización mediante ozono, eliminando los olores y purificando el ambiente.
- Limpieza en profundidad de conductos de clima en oficinas y edificios en general
- Utilización de la nanotecnología como protector eficaz para reducir los costes y el mantenimiento.
- Eliminación de marcas y grafitis con la aplicación del productos tixotrópicos y protectores de paramentos.
- Sistemática de limpieza y desinfección diferenciada, tanto en la forma como en la frecuencia.

A este respecto, SAP continúa manteniendo objetivos de reducción de consumo de recursos naturales: electricidad, gas, gas-oil, gasolina, papel y agua, y por supuesto se mantienen los procedimientos de tratamiento de residuos, e instalados contenedores de reciclaje de papel y cartón, plásticos, pilas y equipos informáticos obsoletos, que son llevados a los puntos limpios correspondientes, además de que no ha recibido sanciones o denuncias ambientales. (no hemos recibido)

Asimismo, se fomenta el escaneado de documentos, la reutilización de folios, así como las formaciones periódicas en esta materia, y la información a través de cartelería y el programa de gestión interno.

En consecuencia, año tras año se ha ido rebajando, comparativamente con los ejercicios anteriores, los kilos de consumo de productos químicos; el número de envases de productos químicos y el consumo de carburante.

De forma más pragmática y concreta, SEMPRESA PUNTA ha adquirido en el año anterior equipos especializados en la desinfección con ozono de diferentes ambientes. Estos equipos, también llamados generadores de ozono, son capaces de generar ozono para realizar todo tipo de desinfecciones o desodorizaciones. El ozono no es más que un gas existente en la naturaleza y que su cualidad más valiosa es que es capaz de desinfectar desodorizar y desinfectar sin provocar ningún residuo químico. De hecho, en 1982 en los Estados Unidos, el OZONO fue reconocido como GAS SEGURO para uso alimentario por la U S Food and Drugs Administration.

También ha adquirido aparatos nebulizadores de desinfectante ULV (ultra bajo volumen). Se trata de máquinas que generan una nube fría formada por pequeñas gotas de entre 5-50 microns. Estos generadores de nube fría se utilizan periódicamente por la aplicación de desinfectantes y virucidas. Generalmente se llama que la tecnología ULV es mejor por el medio ambiente en comparación con los métodos tradicionales de nebulización térmica. Los modelos eléctricos que ofrece SEMPRESA PUNTA, son mucho más rápidos y mejor solución que los sistemas manuales.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda el uso de la tecnología eléctrica en espacios interiores. Al realizar el trabajo eléctricamente es posible llegar a cubrir la desinfección de espacios de grandes dimensiones de forma rápida y segura. Los nebulizadores ULV se pueden utilizar en ambientes domésticos, espacios de oficinas, hospitales, hoteles, almacenes.

PRINCIPIO 10: Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

SEMPRE A PUNT garantiza la transparencia de las acciones de nuestra plantilla con la clientela y la proveeduría tanto actual como potencial.

Se declara contraria a cualquier actividad que pueda influir sobre la voluntad de personas ajenas a la organización para obtener algún beneficio mediante el uso de prácticas no éticas.

Dichos extremos constan en nuestro Código Ético, en el que se declara estar absoluta y totalmente prohibidas las siguientes conductas:

“Conflictos de interés.

Las decisiones comerciales siempre deberán basarse en razones y criterios objetivos, el personal siempre deberá de evitar todo conflicto de intereses entre sus actividades personales y su parte en la gestión de las actividades desarrolladas en el grupo.

Regalos e invitaciones.

Las personas empleadas no deberán ofrecer, ni aceptar regalos, gratificaciones u ofertas de ocio que puedan influir en las transacciones comerciales o en la toma de decisiones del cliente.

La presente indicación, tiene en consideración los intereses del grupo, así como también las necesidades de sus empleados, clientes, accionistas, proveedores, terceros y administraciones públicas, así como la sociedad en general.

El grupo combate y rechaza cualquier práctica de corrupción, que pueda contravenir la legalidad aplicable, y que además pueda resultar contraria a sus principios éticos.

El Grupo pretende asegurar que todos sus empleados, así como los terceros con los que mantiene relaciones de negocio, cumplan con lo dispuesto en las principales normas antisoborno existentes en el mercado.

El personal empleado solo podrá ofrecer o recibir obsequios, cuando concurran alguno de los siguientes requisitos:

✓ *Que no se realicen con la intención de influenciar a terceros o para obtener de estos algún beneficio indebido.*

✓ *Que no se realicen con la finalidad de obtener o mantener un determinado negocio o una ventaja empresarial.*

✓ *Que no tengan por objeto obtener o intercambiar tratos de favor.*

✓ *Que sean ofrecidos o recibidos de forma abierta y transparente.*

✓ *Que no tengan un valor superior a 100 euros*

✓ *Que no sean obsequios en metálico, tarjetas regalo u otro soporte que permita la transmisión de dinero, los cuales están expresamente prohibidos.*

✓ *Que no se ofrezcan a funcionarios públicos, exceptuando aquellos obsequios y atenciones de escaso valor que sean proporcionales y razonables según la práctica local, entregados de forma esporádica con motivo de intereses legítimos y socialmente aceptables”.*

Por su parte, el Código de Conducta de los/as proveedores/as indica textualmente, en su apartado 4:

“Integridad empresarial:

El Grupo Barna Porters requiere de sus proveedores que cumplan todas las leyes y normativas aplicables sobre comercio ético.

Antisoborno: El Proveedor no debe ofrecer ni prometer nunca ninguna ventaja personal o inapropiada, ya sea directamente o a través de intermediarios, para obtener o conservar un negocio u otra ventaja de un tercero, ya sea público o privado. El Proveedor no pagará, organizará ni aceptará sobornos y no emprenderá acciones para violar o hacer que sus socios empresariales violen ninguna ley ni normativa antisoborno aplicable.

Así pues, la honestidad, como uno de los principales valores de la compañía, se aplica también en el comercio justo y la competencia honesta, basada sobre todo en la calidad de los servicios, productos y precio, comprometiéndose SEMPRESA PUNTO, con una competencia leal en el mercado, cumpliendo con la normativa de defensa de la competencia.